

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

СОГЛАСОВАНО

УТВЕРЖДАЮ

Руководитель образовательной программы

доцент Т.М. Ажигова
«25» апреля 2026 г.

Декан филологического факультета

З.И. Добриева
«30» апреля 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

**Б1.В.ДВ. 03.01 «ПРОЕКТИРОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО КОНТЕНТА ДЛЯ
СМИ»**

Направление подготовки (бакалавриат)
45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)
Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника
Бакалавр

Форма обучения
Очная

Магас, 2026

Рабочая программа дисциплины «Проектирование мультимедийного контента для СМИ» составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 45.03.01 Филология, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 986 с изменениями и дополнениями от 26.11.2020 г.

Программу составил:

к. филол. н., доцент кафедры «Русская и зарубежная литература» Т.М. Ажигова

Программа одобрена на заседании кафедры «Русская и зарубежная литература»

Протокол № 9 от «27» апреля 2026 года

Программа одобрена Учебно-методической комиссией филологического факультета

Протокол № 8 от «28» апреля 2026 года

1.1. Цель освоения дисциплины «Проектирование мультимедийного контента для СМИ»

Цель изучения дисциплины «Проектирование мультимедийного контента для СМИ» - изучение особенностей создания классического журналистского текста печатных СМИ, в том числе в современных мультимедийных условиях на платформе новых электронных медиа.

К числу основных задач освоения дисциплины «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ» относятся:

- изучить сектор современных российских печатных СМИ в мультимедийной электронной среде;
- дать представление о характерных изменениях классического журналистского текста для печатных СМИ под влиянием конвергенции, изучить уровень конвергентности текстов различных типов печатных медиа;
- анализ специфики интеграции конвергентных мультимедийных элементов в журналистский текст и изучение практических способов встраивания таких элементов в редакционный продукт;
- изучение и освоение методов и приемов создания классических текстов в разных группах жанров как информационной социально-ориентированной деятельности для современных печатных медиа (в традиционном формате и в мультимедийной среде).

1.2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Проектирование мультимедийного контента для СМИ» входит в Блок 1 вариативной части Дисциплин по выбору Модуля профильной направленности общей профессиональной образовательной программы бакалавриата по направлению 45.03.01. «Филология». Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с особенностями работы журналиста в интернете. Знакомство с принципами и методикой работы в сети, выработка умений и навыков выхода в эфир онлайн, знание законодательной базы и гражданской ответственности журналиста при работе в интернете.

В соответствии с учебным планом период обучения по дисциплине – 6-й семестр.

Дисциплина «Проектирование мультимедийного контента для СМИ» в силу занимаемого ею места в ФГОС ВО, ОПОП ВО и учебном плане по направлению подготовки 45.03.01 Филология предполагает взаимосвязь с другими изучаемыми дисциплинами.

В качестве «входных» знаний дисциплины «Проектирование мультимедийного контента для СМИ» используются знания и умения, полученные обучающимися при изучении дисциплин: Современные тенденции в журналистике, Основы журналистской деятельности, Профессиональная этика, Тележурналистика, Жанры журналистики и др.

Дисциплина «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ» является предшествующей при изучении дисциплин:

Интернет-журналистика
Научная и популярная журналистика
Современное медиапространство
Проектная деятельность в журналистике.

1.3. Результаты освоения дисциплины «Проектирование мультимедийного контента для СМИ»

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование элементов следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению: УК-2; УК-3; ОПК-7; ПК-8

Код	Наименование компе-	Индикатор достижения	В результате освоения
-----	---------------------	----------------------	-----------------------

компетенции	тенции	компетенции (закрепленный за дисциплиной)	дисциплины обучающийся должен:
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;	Знать базовые составляющие анализируемой задачи; Уметь определять круг задач в рамках поставленной цели; Владеть навыками выбора оптимальных способов решения задачи
		УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;	Знать, как искать информацию для решения поставленной задачи; Уметь осуществлять поиск для решения поставленной задачи; Владеть навыками поиска информации по различным типам запросов.
		УК-1.4. При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы и точку зрения;	Знать, как отличить факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, Уметь аргументировать свои выводы и точку зрения; Владеть навыками обработки информации
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1. Определяет свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели;	Знать свою роль в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; Уметь осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; Владеть навыками взаимодействия в команде.

		УК- 3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; оценивает идеи других членов команды для достижения поставленной цели;	Знать, как осуществлять обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; Уметь оценивать идеи других членов команды для достижения поставленной цели; Владеть навыками обмена информацией, знаниями и опытом для достижения поставленной цели.
		УК-3.5. Соблюдает нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат.	Знать нормы и установленные правила командной работы; несет личную ответственность за результат. Уметь осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде Владеть
ОПК-7	Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	ОПК-7.1. При решении задач профессиональной деятельности использует современные информационные технологии и понимает принципы их работы.	Знать современные информационные технологии и понимает принципы их работы; Уметь решать задачи профессиональной деятельности, используя современные информационные технологии и понимая принципы их работы; Владеть принципами работы современных информационных технологий
		ОПК-7.2. Ориентируясь на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирает современные информационные технологии	Знать, как выбирать современные информационные технологии; Уметь ориентироваться на задачи профессиональной деятельности, обоснованно выбирая современные информационные технологии; Владеть навыками работы с современными ИТ

		ОПК-7.3. Владеет навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности	Знать принципы работы со-временных информационных технологий Уметь применять современные информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности Владеть навыками применения современных информационных технологий для решения задач профессиональной деятельности
ПК-8	ПК-8. Владеет базовыми навыками создания на основе стандартных методик и действующих нормативов различных типов текстов в соответствии с нормативными, отраслевыми, жанровыми и стилевыми требованиями	ПК-8.2. Создает на основе существующих методик тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и выпуска в эфир.	Знать методологию создания текстов различных типов и жанров; Уметь размещать тексты на различных интернет-платформах; Владеть навыками размещения текстов на веб-сайтах и в соцсетях, для публикации в СМИ и для выпуска в эфир.
		ПК-8.3. Владеет навыками креативного письма.	Знать нормы литературного языка; Уметь создавать креативные тексты; Владеть навыками создания текстов различных жанров.

2.1. Структура и содержание дисциплины « Проектирование мультимедийного контента для СМИ»

2.1.1. Структура дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов			
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)		СР
			Л	ПЗ	
Семестр № 6					
1.	Тема 1. Общая характеристика современных печатных СМИ и их интернет-версий: факторы влияния на контент	15	4	2	9

№	Наименование темы (раздела)	Количество часов			
		Всего	Контактные часы (аудиторная работа)		СР
2.	Тема 2. Тенденции применения мультимедийных современных журналистском тексте	15	4	2	9
3.	Тема 3. Мультимедийные элементы в современном медиатексте	17	6	2	9
4.	Тема 4. Специфика основных групп жанров печатной журналистики в мультимедийной среде. Мультимедиа и новые принципы новостей	17	6	2	9
5.	Тема 5. Мультимедиа и новации аналитики	19	6	4	9
6.	Тема 6. Новое понимание художественно-публицистического контента в мультимедийной среде	20	6	4	10
7.	Тема 7. Новые функции редактора в мультимедиа	16	4	2	10
	Промежуточная аттестация (экзамен)	27			
	ИТОГО	144	36	16	65

3. Содержание дисциплины «Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ»

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
1.	Тема 1. Общая характеристика современных отечественных печатных СМИ и их интернет-версий: факторы влияния на контент	Основные характеристики российской газетной периодики, повлиявшие на особенности контента: аудиторные, содержательные признаки, географические и административно-территориальные признаки, экономические и организационно-правовые признаки. Контент современных газет в зависимости от типа современной отечественной газетной периодики. Современная журнальная периодика: основные общие типологические характеристики, влияние их на особенности контента. Основные этапы формирования современных печатных СМИ в России. Факторы глобального и национального характера, повлиявшие на развитие современной системы печатных средств массовой информации России и на их контент: социально-политические трансформации, географические, демографические, коммуникационные, культурные особенности,

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
		глобальные экономические факторы. Тенденции развития печатных СМИ: взаимодействие бумажных и электронных версий. Группы и виды онлайн-СМИ. Особенности эквивалентных копий традиционных СМИ в интернете. Модифицированные онлайн-версии традиционных СМИ.
2.	Тема 2. Тенденции применения мультимедийных элементов в современном журналистском тексте	Изменение традиционного журналистского текста под влиянием конвергенции. Уровень конвергентности текстов различных типов печатных медиа. Формы и методы применения мультимедийных элементов. Использование «своего» и «чужого» контента редакциями печатных СМИ в мультимедийной среде. Европейский опыт печатной культуры в современных конвергентных редакциях. Российский опыт использования конвергентных практик в журналистской труде. Проблемы культурных изменений в журналистской практике: движение в направлении производства печатного текста с использованием всех возможностей конвергенции. Трудности перехода от традиционной печати с устоявшимися журналистскими ролями, профессиональными нормами и процедурами к конвергентной культуре с размытыми или исчезнувшими границами.
3.	Тема 3. Мультимедийные элементы в современном медиатексте	Генезис мультимедийных элементов и принципы организации работы современной редакции печатного СМИ. Доля самостоятельно производимого и приобретаемого у сторонних провайдеров мультимедийного контента в крупнейших печатных и онлайн-новых отечественных массмедиа; внешние и внутренние факторы специфики производства мультимедийных элементов современными редакциями печатных и онлайн-новых СМИ. Стратегии отечественных печатных изданий и их принципы использования мультимедийных элементов. Доля «заимствованного» и «своего» мультимедийного контента. Собственная инфографика, видео, фото-элементы, вставки из соцсетей, таймлайны. Принципы и методы заимствования и создания своего мультимедийного контента.
4.	Тема 4. Специфика основных групп жанров печатной журналистики в мультимедийной среде. Мультимедиа и новые принципы новостей	Принципиально новая философия новостей, иной подход к новости в мультимедийной редакции. Традиционные принципы новостей. Интерактивность новостей. Комбинирование интерперсональных и массмедийных новостей, журналистского и пользовательского контента. Мобильные и технологичные новости. Ключевые источники информации в мультимедиа. Работа редактора-агрегатора: не только создание информационных материалов, но и ориентация в мире информационного перепроизводства. Создание качественных тематических подборок контента: сбор информации (агрегация), отбор полезного и релевантного материала (фильтрация), публикация. Роль мо-

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
		бильного журналиста: поиск людей и событий, которые нельзя обнаружить в онлайне. Работа за пределами редакции: «показания свидетелей», темы из реальной жизни. Группа информационных жанров в мультимедийной среде: новые принципы фактографического способа отображения действительности. Эмпирические методы познания действительности.
5.	Тема 5. Мультимедиа и новации аналитики	Работа журналиста-аналитика с базами данных и таблицами в конвергентной редакции: мониторинг закономерностей, обработка массивов данных, новый квалифицированный подход к статистике. Социальные темы, проблемы бизнеса и производства: создание собственных баз данных в качестве отправной точки для публикаций и как самостоятельного сервиса на сайте. Редакционные команды по созданию информационных комплексов. Руководящая роль мультимедиапродюсера при работе проектной группы: понимание новых особенностей восприятия текста, видео, аудио в мультимедийной среде, умение комбинировать различные формы подачи информации. Координация работы аналитиков, мобильных репортеров, агрегаторов, фотографов и пишущих журналистов. Масштабный охват всего информационного комплекса, выбор наиболее релевантного формата для каждого материала. Работа редактора-эксперта: развитие отраслевой специализации журналистов. Обзоры и аналитические материалы в составе мультимедийного контента печатных СМИ. Возможности мультимедиа для редактора-эксперта: публикации в блогах и на сайтах по своей теме, функциональная роль навигатора. Новая парадигма аналитического способа отображения. Теоретические методы познания действительности. Новые критерии эффективности.
6.	Тема 6. Новое понимание художественно-публицистического контента в мультимедийной среде	Классическое понимание третьей группы жанров: очерковая журналистика как образно-художественный способ отражения и воздействия в журналистике, понятие образа, особенности развертывания факта в публицистическом произведении. Специфика наглядно-образного способа отображения. Характерные приемы эссеистики, понятие эссеистской манеры (стиля). Формы и возможности авторского самовыражения. Релевантные методы создания материалов художественно-публицистических жанров для размещения на разных мультимедийных платформах с учетом специфики каждой из них. Автор как стилиобразующее звено в очерке: объединение «я» действующего и репортажного. Роль конфликта в публицистическом проблемном исследовании. Создание мультимедийной истории: специфика работы двух категорий профессионалов - «story builder» и «newsflow editor». Выстраивание исто-

№	Наименование темы (раздела)	Содержание темы (раздела)
<i>гр.1</i>	<i>гр.2</i>	<i>гр.3</i>
		рии, координация ее движения с применением разных инструментов. «Панорамное», «параллельное» мышление. Авторские колонки в мультимедийной среде. Мультимедийные инструменты для журналиста: помощь в важных профессиональных аспектах, переориентация классических методов работы. Истории в различных средах. Составление матрицы истории для мультимедийного ресурса.
7.	Тема 7. Новые функции редактора в мультимедиа	Работа и роль редактора сообщества: формирование сообщества, помощь в поддержании дискуссии, помощь в проектах, конструктивная активность, направленная на создание информационного контента для печатного и электронного издания. Понимание «неограниченности формата»: доступность разнообразных инструментов. Создание редактором плана разработки темы: накопление блоков информации, поиск релевантных инструментов и типов контента, создающих для читателя максимальное удобство получения информации по проблеме и для оптимального освещения истории. Разработка редактором мультимедийного информационного пакета: текст, аудио, видео, фото, слайд-шоу, инфографика, интерактивные формы (голосования, формы обратной связи, рейтинги, оценки, флеш-игры). Журналист и редактор мультимедийной редакции - режиссеры внимания пользователя. Новая роль редактора-продюсера: менеджер и оператор творческих процессов.

4. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Процедура экзамена.

Формой промежуточной аттестации является экзамен. Экзамен проводится в форме собеседования по билетам. Экзаменационный билет содержит два теоретических вопроса. На подготовку ответов отводится 30 минут. Оценка знаний производится по 4-х балльной шкале.

Шкалы оценивания	Критерии оценивания	Уровень освоения компетенций

«отлично»	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на все дополнительные вопросы	Высокий
«хорошо»	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания в рамках учебного материала. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Показал хорошие умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Ответил на большинство дополнительных вопросов	Базовый
«удовлетворительно»	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания в рамках учебного материала. С существенными неточностями выполнил практические задания. Показал удовлетворительные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы	Минимальный
«неудовлетворительно»	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений при решении задач в рамках учебного материала. При ответах на дополнительные вопросы было допущено множество неправильных ответов	Компетенции не сформированы

4.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций

Для оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций используются следующие типовые контрольные задания:

1. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
2. Продумайте ответ на вопрос: является ли текст лучшим способом рассказать эту историю или могут быть другие, более эффективные варианты?
3. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
4. Продумайте ответ на вопрос: какую роль играет каждый мультимедийный элемент в создании полной и связной картины?
5. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
6. Продумайте ответ на вопрос: может ли читатель просмотреть содержание и сразу выделить ключевую информацию и связаны ли элементы статьи друг с другом таким образом, что читатель легко переходит от одного к другому, следуя драматургии истории?
7. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
8. Продумайте ответ на вопросы: является ли заголовок и/или гиперссылка на содержание понятной и законченной мыслью? Есть ли ссылки на материалы, связанные с историей вопроса, чтобы читателю был доступен «бэкграунд» истории? Есть ли ссылки на дополнительные материалы, чтобы читателю был доступен более широкий контекст истории?
9. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
10. Продумайте ответы на вопросы: уместно ли использование видео и аудио? Правильно ли используются синтетические форматы (аудиослайд-шоу, репортаж)?
11. Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью.
12. Продумайте ответы на вопросы: уместно ли использование более сложных интерактивных элементов: игры, голосования, других? Как вы будете работать с UGC (с пользовательским контентом - фотографиями, видео и другой информацией, которую присылают вам пользователи)?

4.3. Текущий контроль успеваемости

Вопросы текущего контроля успеваемости на практических занятиях

1. Классическое понимание третьей группы жанров: очерковая журналистика как образно-художественный способ отражения и воздействия в журналистике, понятие образа, особенности развертывания факта в публицистическом произведении.
2. Специфика наглядно-образного способа отображения.
3. Характерные приемы эссеистики, понятие эссеистской манеры (стиля).
4. Формы и возможности авторского самовыражения.
5. Релевантные методы создания материалов художественно-публицистических жанров для размещения на разных мультимедийных платформах с учетом специфики каждой из них.
6. Автор как стилеобразующее звено в очерке: объединение «я» действующего и репортажного.
7. Роль конфликта в публицистическом проблемном исследовании.

Типовые темы рефератов

- 1) Интернет-технологии и безопасность.

- 2) Сетевые угрозы.
- 3) Система жанров интернет-СМИ
- 4) Классификация жанров интернет-СМИ.
- 5) Справка как жанр интернет-СМИ.
- 6) Оригинальные жанры интернет-СМИ.
- 7) Система мультимедийных жанров интернет-СМИ.
- 8) Блогинг как феномен.
- 9) История развития блогосферы.
- 10) Журналистика и блогосфера: конкуренция и взаимодействие.
- 11) Блоги как новый жанр журналистики.
- 12) Композиция блога как жанра.
- 13) Структурно-композиционное своеобразие интернет-публикаций.
- 14) Краткость как принцип подачи материала в интернет-СМИ.
- 15) Принципы рубрикации в интернет-СМИ.
- 16) Сюжетиrowание как способ организации материала на сайтах интернет-СМИ.
- 17) Сбор и анализ информации в Интернете.
- 18) Способы мониторинга интернет-ресурсов.
- 19) Технология RSS.

4.4. Промежуточная аттестация

Типовые вопросы к промежуточной аттестации (экзамен)

1. Охарактеризуйте основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.
2. Каковы основные характеристики российской газетной периодики, повлиявшие на особенности контента?
3. Охарактеризуйте основные общие типологические характеристики современной журнальной периодики, влияющие на особенности контента.
4. Каковы тенденции развития печатных СМИ в России? Охарактеризуйте современные принципы взаимодействия бумажных и электронных версий отечественных печатных изданий.
5. Какие вы знаете группы и виды онлайн-СМИ? Опишите особенности эквивалентных копий традиционных СМИ в интернете и модифицированных онлайн-версий традиционных СМИ.
6. Каковы уровни конвергентности текстов различных типов печатных медиа? Охарактеризуйте формы и методы применения мультимедийных элементов в онлайн-версиях печатных СМИ.
7. Охарактеризуйте проблемы, с которыми сталкиваются редакции печатных СМИ при переходе к конвергентной культуре.
8. Как меняется классическая схема производства медиапродукта в условиях перехода редакций традиционных печатных СМИ к созданию мультимедийного контента? Как медиа становятся «трансмедийными»?
9. Какими факторами - внутренними или внешними - обусловлена специфика производства мультимедийных элементов современными редакциями печатных и онлайн-СМИ?
10. Какова специфика интеграции конвергентных (мультимедийных) элементов в журналистский текст и какие элементы чаще всего сопровождают редакционный продукт?
11. И. Каковы различия в использовании мультимедийных элементов у СМИ различных типов: печатных (газеты, журналы), онлайн-СМИ, информационных агентств?
12. Какова доля самостоятельно производимого, а также приобретаемого у сторонних провайдеров мультимедийного контента у крупнейших печатных и онлайн-СМИ отечественных медиа?
13. Как мультимедиа изменяет традиционную природу и структуру новостей?
14. Как изменилась роль дизайна в печатных СМИ? Охарактеризуйте новую инструментальную роль дизайна печатных медиа в онлайн-среде.

15. Охарактеризуйте работу редактора-агрегатора в современной конвергентной редакции.
16. Как работает мобильный журналист в новых условиях?
17. Охарактеризуйте новые принципы производства медиапродукта группы информационных жанров в мультимедийной среде.
18. Охарактеризуйте работу журналиста-аналитика в конвергентной редакции.
19. Обзоры и аналитические материалы в составе мультимедийного контента печатных СМИ.
20. Новая парадигма аналитического способа отображения и критерии эффективности в проектировании мультимедийного контента для печатных СМИ.
21. Классическое понимание очерковой журналистики и релевантные методы создания материалов художественно-публицистических жанров для размещения на разных мультимедийных платформах с учетом специфики каждой из них.
22. Каковы этапы создания мультимедийной истории? Охарактеризуйте специфику работы «story builder» и «newsflow editor» по выстраиванию истории и координации ее движения с применением разных инструментов.
23. Специфика авторских колонок в мультимедийной среде.
24. Охарактеризуйте специфику работы редактора печатного издания в условиях мультимедийноеTM. Разработка редактором мультимедийного информационного пакета.
25. Каковы обязанности мультимедийного редактора-продюсера?
26. Охарактеризуйте работу редактора-эксперта в условиях мультимедийности.
27. Обучающемуся предлагается проанализировать методы публицистического мастерства автора, опираясь на конкретный пример авторской колонки, либо на другую публикацию, выполненную в художественно-публицистическом жанре (проблемный, путевой, портретный очерк, житейская история, эссе и т.д.) в традиционном печатном СМИ и продумать возможные формы публикации материала в мультимедийной форме.
28. Охарактеризовать жанровую палитру конкретного СМИ (на примере изданий, программ, публикаций в Интернете - СМИ разной типологии). Проанализировать, какой процент новостных, аналитических и публицистических материалов предлагается аудитории в СМИ определенных типов.
29. Предлагается продумать формы и методы написания материала на одну конкретную тему для традиционного печатного СМИ, применяя релевантные формы и методы создания журналистского продукта, и предложить инструменты для публикации этого контента в онлайн-среде.
30. Студенту предлагается продумать план разработки темы для публикации в онлайн-среде, сформировать релевантный мультимедийный информационный пакет. Обратит внимание на максимальное удобство для читателя при знакомстве с развитием мультимедийной истории.

4.5. Критерии и шкалы оценивания результатов обучения при проведении текущего контроля успеваемости

Контрольная работа

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Обучающийся полностью и правильно выполнил задание контрольной работы. Показал отличные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Контрольная работа оформлена аккуратно и в соответствии с предъявляемыми требованиями
«хорошо»	Обучающийся выполнил задание контрольной работы с небольшими неточностями. Показал хорошие знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Есть недостатки в

	оформлении контрольной работы
«удовлетворительно»	Обучающийся выполнил задание контрольной работы с существенными неточностями. Показал удовлетворительные знания и умения в рамках усвоенного учебного материала. Качество оформления контрольной работы имеет недостаточный уровень
«неудовлетворительно»	Обучающийся не полностью выполнил задания контрольной работы, при этом проявил недостаточный уровень знаний и умений

Конспект

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Конспект полный. В конспектируемом материале выделена главная и второстепенная информация. Установлена логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены с выводом, дана геометрическая иллюстрация. Приведены примеры
«хорошо»	Конспект полный. В конспектируемом материале выделена главная и второстепенная информация. Установлена не в полном объеме логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены без вывода, частично дана геометрическая иллюстрация. Примеры приведены частично
«удовлетворительно»	Конспект не полный. В конспектируемом материале не выделена главная и второстепенная информация. Не установлена логическая связь между элементами конспектируемого материала. Даны определения основных понятий; основные формулы приведены без вывода, нет геометрической иллюстрации. Примеры отсутствуют
«неудовлетворительно»	Конспект не удовлетворяет ни одному из критериев, приведенных выше

Доклад, сообщение

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Использованы дополнительные источники информации. Содержание заданной темы раскрыто в полном объеме. Отражена структура доклада (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры). Оформление работы. Оригинальность выполнения (работа сделана самостоятельно, пред-

	ставлена впервые)
«хорошо»	Доклад создан с использованием компьютерных технологий (презентация Power Point, Flash–презентация, видео-презентация и др.) Содержание доклада включает в себя информацию из основных источников (методическое пособие), дополнительные источники информации не использовались. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Структура доклада сохранена (вступление, основная часть, заключение, присутствуют выводы и примеры)
«удовлетворительно»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий. Содержание доклада ограничено информацией только из методического пособия. Содержание заданной темы раскрыто не в полном объеме. Отсутствуют выводы и примеры. Оригинальность выполнения низкая
«неудовлетворительно»	Доклад сделан устно, без использования компьютерных технологий и других наглядных материалов. Содержание ограничено информацией только из методического пособия. Заданная тема доклада не раскрыта, основная мысль сообщения не передана

Реферат

Шкала оценивания	Критерии оценивания
«отлично»	Оценка «отлично» ставится, если выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на дополнительные вопросы.
«хорошо»	Оценка «хорошо» – основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.
«удовлетворительно»	Оценка «удовлетворительно» – имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности: тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.
«неудовлетворительно»	Оценка «неудовлетворительно» – тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Критерии и шкала оценивания тестирования

Оценка	Критерий оценки	Уровень освоения компетенции
«зачтено»	Обучающийся при тестировании набрал 91- 100 баллов	Высокий
	Обучающийся при тестировании набрал 76- 90 баллов	Базовый
	Обучающийся при тестировании набрал 60- 75 баллов	Минимальный
«не зачтено»	Обучающийся при тестировании набрал 0-59 баллов	Компетенции не сформированы

5.1. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

5.1.1. План самостоятельной работы студентов

№	Название темы	Кол-во часов	Форма самостоятельной работы
1.	Тема 1. Общая характеристика современных отечественных печатных СМИ и их интернет-версий: факторы влияния на контент	9	Реферирование рекомендованной литературы
2.	Тема 2. Тенденции применения мультимедийных элементов в современном журналистском тексте	9	Выполнение заданий поисково-исследовательского характера
3.	Тема 3. Мультимедийные элементы в современном медиатексте	9	Подготовка рефератов
4.	Тема 4. Специфика основных групп жанров печатной журналистики в мультимедийной среде.	9	Выполнение заданий поисково-исследовательского характера
5.	Тема 5. Мультимедиа и новации аналитики	10	Выполнение заданий поисково-исследовательского характера
6.	Тема 6. Новое понимание художественно-публицистического контента в мультимедийной среде	10	Выполнение заданий поисково-исследовательского характера

7.	Тема 7. Новые функции редактора в мультимедиа	10	Выполнение заданий поисково-исследовательского характера
----	---	----	--

Самостоятельная работа студентов, предусмотренная данным курсом, включает изучение рекомендуемой литературы. Литература, рекомендованная студентам, имеется в электронной библиотеке университета.

Также выполняются задания поисково-исследовательского характера (анализ работы ведущих популярных программ федеральных и местных телеканалов).

Подготовка рефератов по одной из предложенных тем, которые соответствуют главным задачам курса. Реферат должен строиться как на углубленном изучении литературы по определенной теме, так и на анализе СМИ.

5.2. Методические указания по организации самостоятельной работы студентов

Методические указания предназначены для помощи обучающимся в освоении дисциплины. Для успешного обучения должен готовиться к лекции, которая является важнейшей формой организации учебного процесса. Лекция:

- знакомит с новым учебным материалом,
- разъясняет учебные элементы, трудные для понимания,
- систематизирует учебный материал,
- ориентирует в учебном процессе.

Подготовка к лекции заключается в следующем:

- внимательно прочитайте материал предыдущей лекции,
- выясните тему предстоящей лекции (по тематическому плану, по информации лектора),
- ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- постарайтесь определить место изучаемой темы в своей профессиональной подготовке,
- запишите возможные вопросы, которые вы зададите лектору на лекции.

Подготовка к практическим занятиям:

- внимательно прочитайте материал лекций, относящихся к данному семинарскому занятию, ознакомьтесь с учебным материалом по учебнику и учебным пособиям,
- выпишите основные термины,
- ответьте на контрольные вопросы по семинарским занятиям, готовьтесь дать развернутый ответ на каждый из вопросов,
- определите, какие учебные элементы остались для вас неясными и постарайтесь получить на них ответ заранее (до семинарского занятия) во время текущих консультаций преподавателя,
- выполните домашнее задание.

Учтите, что:

- готовиться можно индивидуально, парами или в составе малой группы (последние являются эффективными формами работы);
- рабочая программа дисциплины в части целей, перечню знаний, умений, терминов и учебных вопросов может быть использована вами в качестве ориентира в организации обучения.

Подготовка к промежуточной аттестации. К промежуточной аттестации необходимо готовиться целенаправленно, регулярно, систематически и с первых дней обучения по данной дисциплине. Попытки освоить дисциплину в период зачётно-экзаменационной сессии, как правило, показывают не удовлетворительные результаты.

В самом начале учебного курса познакомьтесь с рабочей программой дисциплины и другой учебно-методической документацией, включающими:

- перечень знаний и умений, которыми обучающийся должен владеть;
- тематические планы лекций и практических занятий;
- контрольные мероприятия;
- учебники, учебные пособия, а также электронные ресурсы;
- перечень экзаменационных вопросов (вопросов к зачету).

После этого у вас должно сформироваться чёткое представление об объеме и характере знаний и умений, которыми надо будет овладеть по дисциплине. Систематическое выполнение учебной работы на лекциях и практических занятиях позволит успешно освоить дисциплину и создать хорошую базу для прохождения промежуточной аттестации.

В рамках освоения дисциплины предусмотрены следующие формы самостоятельной работы по изучению теоретического материала:

1. Изучение литературы по курсу. В начале семестра студенты знакомятся с технологической картой самостоятельной работы и картой самостоятельной работы с литературой, которые размещены в рабочей программе дисциплины, и начинают самостоятельное освоение литературы по курсу, работа со словарями и справочниками. Итогом самостоятельной работы студента с литературой может выступать составление плана текста, графического изображения структуры текста, конспектирование текста, подготовка тезисов и другая аналитическая обработка текста (аннотирование, рецензирование, реферирование, контент-анализ подготовка выступлений, сообщений, рефератов), создающая основу для формирования компетенций, предусмотренных рабочей программой дисциплины.
2. Работа с электронными ресурсами в сети Интернет. Для повышения эффективности самостоятельной работы студент должен уметь работать в поисковой системе сети Интернет и использовать найденную информацию при подготовке к занятиям. Поиск информации можно вести по автору, заглавию, виду издания, году издания или издательству. Также в сети Интернет доступна услуга по скачиванию методических указаний и учебных пособий, подбору необходимой научной литературы.
3. Конспектирование, реферирование, аннотирование первоисточника и научно-исследовательской литературы. Конспект представляет собой дословные выписки из текста источника. При этом необходимо понимать, что конспект – это не полное переписывание чужого текста. Необходимо знать, что при написании конспекта сначала прочитывается текст – источник, в котором выделяются основные положения, подбираются примеры, идет перекомпоновка материала, а уже затем оформляется текст конспекта. Конспект может быть полным, когда работа идет со всем текстом источника или неполным, когда интерес представляет какой-либо один или несколько вопросов, затронутых в источнике.
4. Подготовка к практическим занятиям. Данная форма самостоятельной работы студента может выражаться, помимо устных и письменных ответов на занятии, в деятельности по подготовке к сообщениям, докладов, проведении собственных исследований, выполнении упражнений для отработки навыков владения материалом с использованием баз данных, библиотечных фондов образовательного учреждения, ресурсов сети Интернет.

Подготовка доклада

Доклад, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова, есть «сообщение по заданной теме, с целью внести знания из дополнительной литературы, систематизировать материал, проиллюстрировать примерами, развивать навыки самостоятельной работы с научной литературой, познавательный интерес к научному познанию».

Возможные темы докладов (сообщений, рефератов) представлены в ФОС по дисциплине. Студент имеет право самостоятельно определить тему доклада. В обоих случаях тема доклада должна быть согласована с преподавателем и соответствовать теме учебного занятия.

тия. Материалы для подготовки доклада должны соответствовать научно-методическим требованиям вуза и быть указаны в докладе. Необходимо соблюдать регламент, оговоренный при получении задания. Иллюстрации должны быть достаточными, но не чрезмерными.

Работа студента над докладом-презентацией включает отработку умения самостоятельно обобщать материал и делать выводы в заключении, умения ориентироваться в материале и отвечать на дополнительные вопросы слушателей, отработку навыков ораторства, умения проводить диспут.

Докладчики должны знать и уметь: сообщать новую информацию; использовать технические средства; хорошо ориентироваться в теме всего семинарского занятия; дискутировать и быстро отвечать на заданные вопросы; четко выполнять установленный регламент (не более 10 минут); иметь представление о композиционной структуре доклада и др.

Этапы подготовки доклада:

1. Определение цели доклада.
2. Подбор необходимого материала, определяющего содержание доклада.
3. Составление плана доклада, распределение собранного материала в необходимой логической последовательности.
4. Общее знакомство с литературой и выделение среди источников главного.
5. Уточнение плана, отбор материала к каждому пункту плана.
6. Композиционное оформление доклада.
7. Заучивание, запоминание текста доклада, подготовки тезисов выступления.
8. Выступление с докладом.
9. Обсуждение доклада.
10. Оценивание доклада

Композиционное оформление доклада – это его реальная речевая внешняя структура, в ней отражается соотношение частей выступления по их цели, стилистическим особенностям, по объему, сочетанию рациональных и эмоциональных моментов, как правило, элементами композиции доклада являются: вступление, основная часть, заключение.

Вступление должно содержать:

- название доклада; сообщение основной идеи; современную оценку предмета изложения;
- краткое перечисление рассматриваемых вопросов; интересную для слушателей форму
- изложения;
- акцентирование оригинальности подхода.

Основная часть, в которой выступающий должен глубоко раскрыть суть затронутой проблемы. Задача основной части – представить достаточно данных для того, чтобы слушатели заинтересовались темой и захотели ознакомиться с материалами. При этом логическая структура теоретического блока не должны даваться без наглядных пособий, аудиовизуальных и визуальных материалов.

Заключение - это четкое обобщение и краткие выводы по излагаемой теме.

Презентация, согласно толковому словарю русского языка Д.Н. Ушакова, представляет собой «способ подачи информации, в котором присутствуют рисунки, фотографии, анимация и звук». Для подготовки презентации рекомендуется использовать: PowerPoint, MSWord, AcrobatReader. Самая простая программа для создания презентаций – Microsoft Power Point. Для подготовки презентации необходимо собрать и обработать начальную информацию.

Последовательность подготовки презентации:

1. Четко сформулировать цель презентации: вы хотите свою аудиторию мотивировать, убедить, заразить какой-то идеей или просто формально отчитаться.

2. Определить каков будет формат презентации: живое выступление (тогда, сколько будет его продолжительность) или электронная рассылка (каков будет контекст презентации).
3. Отобрать всю содержательную часть для презентации и выстроить логическую цепочку представления.
4. Определить ключевые моменты в содержании текста и выделить их.
5. Определить виды визуализации (картинки) для отображения их на слайдах в соответствии с логикой, целью и спецификой материала.
6. Подобрать дизайн и форматировать слайды (количество картинок и текста, их расположение, цвет и размер).
7. Проверить визуальное восприятие презентации.

К видам визуализации относятся иллюстрации, образы, диаграммы, таблицы.

Иллюстрация – представление реально существующего зрительного ряда.

Образы – в отличие от иллюстраций – метафора. Их назначение – вызвать эмоцию и создать отношение к ней, воздействовать на аудиторию. С помощью хорошо продуманных и представляемых образов, информация может надолго остаться в памяти человека.

Диаграмма – визуализация количественных и качественных связей. Их используют для убедительной демонстрации данных, для пространственного мышления в дополнение к логическому.

Таблица – конкретный, наглядный и точный показ данных. Ее основное назначение – структурировать информацию, что порой облегчает восприятие данных аудиторией.

Рекомендации по подготовке презентации:

- готовьте отдельно: печатный текст + слайды + раздаточный материал;
- слайды – визуальная подача информации, которая должна содержать минимум текста, максимум изображений, несущих смысловую нагрузку, выглядеть наглядно и просто;
- текстовое содержание презентации – устная речь или чтение, которая должна включать аргументы, факты, доказательства и эмоции;
- рекомендуемое число слайдов 10-12;
- обязательная информация для презентации: тема, фамилия и инициалы выступающего; план сообщения; краткие выводы из всего сказанного; список использованных источников;
- раздаточный материал – должен обеспечивать ту же глубину и охват, что и живое выступление: люди больше доверяют тому, что они могут унести с собой, чем исчезающим изображениям, слова и слайды забываются, а раздаточный материал остается постоянным осязаемым напоминанием; раздаточный материал важно раздавать в конце презентации; раздаточные материалы должны отличаться от слайдов, должны быть более информативными.

Отработка учебных (академических) задолженностей по дисциплине

В случае наличия учебной (академической) задолженности по дисциплине обучающийся отрабатывает пропущенные занятия и выполняет запланированные и выданные преподавателем задания. Отработка проводится в период семестрового обучения или в период сессии согласно графику (расписанию) консультаций преподавателя.

Обучающийся, пропустивший *лекционное занятие*, обязан предоставить преподавателю реферативный конспект соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым вопросам в соответствии с настоящей программой.

Обучающийся, пропустивший *практическое занятие*, отрабатывает его в форме реферативного конспекта соответствующего раздела учебной и монографической литературы (основной и дополнительной) по рассматриваемым на *практическом* занятии вопросам в соответствии с настоящей программой или в форме, предложенной преподавателем. Кро-

ме того, выполняет все учебные задания. Учебное задание считается выполненным, если оно оценено преподавателем положительно.

Преподаватель имеет право снизить балльную (в том числе рейтинговую) оценку обучающемуся за невыполненное в срок задание (по неуважительной причине).

6.1.Образовательные технологии

При проведении аудиторных занятий и организации самостоятельной работы студентов используются следующие образовательные технологии: технология обучения в сотрудничестве (работа в группах и в парах: переводы, составление тестов, планов и др.); игровые технологии (например, при решении вопроса о датировке и периодизации истории праславянского языка); технология «портфолио» (сбор материала по предмету: таблиц, схем, конспектов, выписок из учебной литературы и др.); технология организации работы студентов с учебной информацией (учить составлять тезисы, планы, алгоритмы и др.). В целях реализации индивидуального подхода к обучению студентов, осуществляющих учебный процесс по собственной траектории в рамках индивидуального рабочего плана, изучение данной дисциплины базируется на следующих возможностях: обеспечение внеаудиторной работы со студентами, в том числе в электронной образовательной среде с использованием соответствующего программного оборудования, дистанционных форм обучения, возможностей Интернет-ресурсов, индивидуальных консультаций и т.д.

7. Учебно-методическое и материально-техническое обеспечение дисциплины «Проектирование мультимедийного контента для СМИ»

7.1. Учебная литература:

1. Майстренко Н. В. Проектирование и разработка мультимедийного контента и пользовательского интерфейса : учебное пособие / Н. В. Майстренко, И. Л. Коробова, Н. А. Вехтева. — Тамбов : Тамбовский государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2024. — 80 с. — ISBN 978-5-8265-2744-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/145339.html> (дата обращения: 08.11.2024). — Режим доступа: для авторизир. пользователей
2. Баранова Е. А. Конвергентная журналистика : учебное пособие для вузов / Е. А. Баранова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13584-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511064> (дата обращения: 29.05.2023).
3. Дзялошинский И. М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 345 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11621-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517871> (дата обращения: 29.05.2023).
4. Мультимедийная журналистика : учебник для вузов / А.Г. Качкаева [и др.]. — Москва : Издательский дом Высшей школы экономики, 2018. — 416 с. — ISBN 978-5-7598-1663-8. — Текст электронный // IPR SMART [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/89369.html> (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7.2. Дополнительная литература

1. Устюжанина Д. А. Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ : учебное пособие / Д. А. Устюжанина. — Красноярск : Сибирский федеральный универси-

тет, 2019. — 120 с. — ISBN 978-5-7638-3995-1. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/100022.html> (дата обращения: 25.10.2024). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

2. Уланова М. А. Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ : практическое руководство / М. А. Уланова. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 240 с. — ISBN 978-5-7567-0878-3. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/104461.html> (дата обращения: 16.01.2025). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

3. Северова Т.С. Инфографика : учебное пособие / Северова Т.С.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5- 4263-1215-9.— Текст : электронный // IPR SMART [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130128.html> (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

4. Дзялошинский ИМ. Информационно-коммуникационный универсум как система матриц текстовой деятельности: создание, восприятие и понимание медиатекстов : учебное пособие / Дзялошинский ИМ.. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2021. — 649 с. — ISBN 978-5-4497-0952-3. — Текст электронный // IPR SMART [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/103441.html> (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. пользователей. - DOI: <https://doi.org/10.23682/103441>

5. Работа журналиста в цифровой периодике : учебное пособие для студентов вузов / Е.Л. Вартанова [и др.]. — Москва : Аспект Пресс, 2021. — 248 с. — ISBN 978-5-7567-1137- 0.— Текст электронный // IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/109797.html> (дата обращения: 29.05.2023). — Режим доступа: для авторизир. Пользователей

7.3. Интернет-ресурсы

Название ресурса	Ссылка/доступ
Электронная библиотека онлайн «Единое окно к образовательным ресурсам»	http://window.edu.ru
«Образовательный ресурс России»	http://school-collection.edu.ru
Федеральный образовательный портал: учреждения, программы, стандарты, ВУЗы, тесты ЕГЭ, ГИА	http://www.edu.ru
Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов (ФЦИОР)	http://fcior.edu.ru
Русская виртуальная библиотека	http://rvb.ru
Кабинет русского языка и литературы	http://ruslit.ioso.ru
Национальный корпус русского языка	http://ruscorpora.ru
Научная электронная библиотека «e-Library»	http://elibrary.ru/defaultx.asp
Электронно-библиотечная система IPRbooks	http://www.iprbookshop.ru
Электронно-библиотечная система ИнГГУ	https://lib.inggu.ru/
Информационно-правовая система «Гарант»	Сетевая версия, доступна со всех компьютеров в корпоративной сети ИнГГУ

7.4. Программное обеспечение

Университет обеспечен следующим комплектом лицензионного программного обеспечения.

1. Лицензионное программное обеспечение, используемое в ИнгГУ:
 - 1.1. Microsoft Windows 7, Windows 8, Windows 8.1, Windows 10
 - 1.2. Microsoft Windows server 2003, 2008, 2012, 2016
 - 1.3. Microsoft Office 2007, 2010, 2016
 - 1.4. Программный комплекс ММИС “Визуальная Студия Тестирования”
 - 1.5. Программный комплекс ММИС "ПЛАНЫ"
 - 1.6. Программный комплекс ММИС "ЭЛЕКТРОННЫЕ ВЕДОМОСТИ"
 - 1.7. Программный комплекс ММИС "ВЕДОМОСТИ ОНЛАЙН"
 - 1.8. Программный комплекс ММИС «РПД ОНЛАЙН»
 - 1.9. Универсальный статистический пакет STADIA
 - 1.10. Антивирусное ПО Kaspersky endpoint security
 - 1.11. Справочно-правовая система “Гарант”
2. INTERNET-центр свободного доступа при читальном зале библиотеки.

Наряду с традиционными изданиями студенты и сотрудники имеют возможность пользоваться электронными полнотекстовыми базами данных (см.п.п.7.2).

7.5. Материально-техническое обеспечение дисциплины « Проектирование мультимедийного контента для печатных СМИ»

Реализация программы практики обеспечена материально-технической базой, соответствующей действующим противопожарным нормам и правилам: специальными помещениями для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещениями для самостоятельной работы. Аудитории укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Учебные помещения оборудованы мультимедийным демонстрационным оборудованием, для демонстрации учебно-наглядных пособий, обеспечивающих тематические иллюстрации, соответствующие рабочей учебной программе дисциплины.

Помещения для самостоятельной работы обучающихся оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду университета.

Перечень технических средств, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Проектирование мультимедийного контента для СМИ	Лекционная аудитория 440	Парты, стулья, стол для преподавателя, стул для преподавателя, экран настенный	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.201 3. «Информационно-справочная система «Гарант»
	Помещение	Компьютер Senseye Led,	1.Windows 7 Professional, Microsoft Office Professional Государственный

	для самостоятель ной работы: Учебная аудитория 328 3886001,РИ, г. Магас, пр. Зязикова, 7	интерактивная доска Benq , Проектор – 1 шт.: модель VIEWSONIC PJD5153 (VS15872), столы для студентов, стулья, стол для преподавателя, стул, МФУ Canon MF3010	контракт № 09-ЗК2010 от 29.03.2010 2.ПО «Визуальная студия тестирования», Лицензионный договор № 1314 от 8.04.201 3. «Информационно-справочная система «Гарант»
--	---	---	--

Сведения о переутверждении программы на очередной учебный год и регистрации изменений

Учебный год	Решение кафедры (№ протокола, да- та)	Внесенные изменения	Подпись зав. кафед- рой

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНГУШСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»**

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

КАФЕДРА «РУССКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ЛИТЕРАТУРА»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Б1.В.ДВ. 03.01 «Проектирование мультимедийного контента для СМИ»

Направление подготовки (бакалавриат)

45.03.01 Филология

Направленность (профиль подготовки)

Филологическое обеспечение журналистики

Квалификация выпускника

Бакалавр

Форма обучения

Очная

1. Паспорт фонда оценочных средств

Код компетенции	Индикаторы (по РПД)	Результаты обучения (ЗУВ)	Оценочные средства
УК-2	УК-1.1, 1.3, 1.4 (анализирует задачу, осуществляет поиск информации, отличает факты от мнений)	Знать: базовые составляющие задачи; Уметь: искать информацию для решения задачи, аргументировать выводы; Владеть: навыками поиска информации по различным типам запросов	Устный опрос, анализ мультимедийных статей, экзамен
УК-3	УК-3.1, 3.4, 3.5 (определяет свою роль в команде, осуществляет обмен информацией, соблюдает нормы командной работы)	Знать: свою роль в команде; Уметь: осуществлять социальное взаимодействие, оценивать идеи других членов команды; Владеть: навыками обмена информацией для достижения цели	Проектное задание (работа в группе), ролевая игра, экзамен
ОПК-7	ОПК-7.1, 7.2, 7.3 (использует современные ИТ, выбирает ИТ, владеет навыками применения ИТ)	Знать: современные информационные технологии; Уметь: выбирать ИТ для решения профессиональных задач; Владеть: навыками применения современных ИТ	Практические задания (работа с мультимедийными инструментами), медиалаборатория, экзамен
ПК-8	ПК-8.2, 8.3 (создает тексты для веб-сайтов и соцсетей, владеет навыками креативного письма)	Знать: методологию создания текстов различных типов и жанров; Уметь: размещать тексты на интернет-платформах, создавать креативные тексты; Владеть: навыками создания текстов различных жанров	Практические задания (написание мультимедийных статей), творческие проекты, экзамен

2. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости

2.1. Вопросы для устного опроса на практических занятиях (по темам РПД)

1. Классическое понимание третьей группы жанров: очерковая журналистика как образно-художественный способ отражения и воздействия в журналистике, понятие образа, особенности развертывания факта в публицистическом произведении.
2. Специфика наглядно-образного способа отображения.
3. Характерные приемы эссеистики, понятие эссеистской манеры (стиля).
4. Формы и возможности авторского самовыражения.
5. Релевантные методы создания материалов художественно-публицистических жанров для размещения на разных мультимедийных платформах с учетом специфики каждой из них.

6. Автор как стилеобразующее звено в очерке: объединение «я» действующего и репортажного.
7. Роль конфликта в публицистическом проблемном исследовании.
8. Как меняется классическая схема производства медиапродукта в условиях перехода редакций к созданию мультимедийного контента?
9. Что такое «трансмедийность» и как она проявляется в работе современных СМИ?
10. Какова роль дизайнера в печатных СМИ и его новая инструментальная роль в онлайн-среде?
11. Охарактеризуйте работу редактора-агрегатора в современной конвергентной редакции.
12. Как работает мобильный журналист в новых условиях?
13. Охарактеризуйте новые принципы производства медиапродукта группы информационных жанров в мультимедийной среде.
14. Охарактеризуйте работу журналиста-аналитика в конвергентной редакции.
15. Каковы обязанности мультимедийного редактора-продюсера?
16. Охарактеризуйте работу редактора-эксперта в условиях мультимедийности.
17. Что такое UGC (user-generated content) и как с ним работать редакции?
18. Как мультимедиа изменяет традиционную природу и структуру новостей?

Критерии оценки устного ответа:

- «отлично» – полный, развернутый ответ, примеры из практики;
- «хорошо» – ответ с незначительными неточностями;
- «удовлетворительно» – ответ поверхностный;
- «неудовлетворительно» – ответ отсутствует или неверен.

2.2. Темы рефератов (20 тем, на основе РПД)

1. Интернет-технологии и безопасность.
2. Сетевые угрозы.
3. Система жанров интернет-СМИ.
4. Классификация жанров интернет-СМИ.
5. Справка как жанр интернет-СМИ.
6. Оригинальные жанры интернет-СМИ.
7. Система мультимедийных жанров интернет-СМИ.
8. Блогинг как феномен.
9. История развития блогосферы.
10. Журналистика и блогосфера: конкуренция и взаимодействие.
11. Блоги как новый жанр журналистики.
12. Композиция блога как жанра.
13. Структурно-композиционное своеобразие интернет-публикаций.
14. Краткость как принцип подачи материала в интернет-СМИ.
15. Принципы рубрикации в интернет-СМИ.
16. Сюжетиrowание как способ организации материала на сайтах интернет-СМИ.
17. Сбор и анализ информации в Интернете.
18. Способы мониторинга интернет-ресурсов.
19. Технология RSS.
20. Инфографика в мультимедийных СМИ: принципы создания и эффективность.

Критерии оценки реферата:

- «отлично» – проблема обозначена, анализ точек зрения, выводы, оформление соответствует;
- «хорошо» – недочеты в логике или оформлении;
- «удовлетворительно» – тема раскрыта частично, нет выводов;
- «неудовлетворительно» – тема не раскрыта.

2.3. Практические задания (анализ мультимедийных статей)

Задание 1. Анализ мультимедийной статьи (комплексный)

Найдите и охарактеризуйте мультимедийную статью (лонгрид) в одном из российских или зарубежных интернет-СМИ (Meduza, «Такие дела», «Новая газета», The Village, TJ, «Бу-мага» и др.). Ответьте на вопросы:

Часть А. Оценка формата и целостности

1. Является ли текст лучшим способом рассказать эту историю или могут быть другие, более эффективные варианты?
2. Какую роль играет каждый мультимедийный элемент в создании полной и связной картины? (ОПК-7, ПК-8)

Часть Б. Оценка навигации и контекста

3. Может ли читатель просмотреть содержание и сразу выделить ключевую информацию?
4. Связаны ли элементы статьи друг с другом таким образом, что читатель легко переходит от одного к другому, следуя драматургии истории? (УК-2)
5. Является ли заголовок и/или гиперссылка на содержание понятной и законченной мыслью?
6. Есть ли ссылки на материалы, связанные с историей вопроса («бэкграунд»)?
7. Есть ли ссылки на дополнительные материалы для более широкого контекста? (УК-2)

Часть В. Оценка мультимедийных элементов

8. Уместно ли использование видео и аудио?
9. Правильно ли используются синтетические форматы (аудиослайд-шоу, репортаж)? (ОПК-7)
10. Уместно ли использование более сложных интерактивных элементов: игры, голосования, других?
11. Как редакция работает с UGC (пользовательским контентом: фотографиями, видео и другой информацией, которую присылают пользователи)? (ПК-8)

Форма отчета: письменный анализ объемом 3–5 страниц с иллюстрациями (скриншотами) всех ключевых элементов статьи.

Задание 2. Сравнительный анализ традиционного и мультимедийного текста

Обучающемуся предлагается проанализировать методы публицистического мастерства автора, опираясь на конкретный пример авторской колонки либо другой публикации, выполненной в художественно-публицистическом жанре (проблемный, путевой, портретный очерк, житейская история, эссе и т.д.) в традиционном печатном СМИ. Затем необходимо продумать возможные формы публикации этого же материала в мультимедийной форме. (УК-2, ПК-8, ОПК-7)

План ответа:

1. Жанр и тема исходного печатного материала.
2. Ключевая идея и драматургия истории.
3. Какие мультимедийные элементы могли бы усилить воздействие на аудиторию? (видео, аудио, инфографика, интерактив)
4. Как изменилась бы структура материала при переносе в онлайн-среду?
5. Предложите заголовок для мультимедийной версии.

Задание 3. Характеристика жанровой палитры СМИ

Охарактеризовать жанровую палитру конкретного СМИ (на примере изданий, программ, публикаций в Интернете – СМИ разной типологии). Проанализировать, какой процент новостных, аналитических и публицистических материалов предлагается аудитории. (УК-2, ПК-8)

Форма отчета: аналитическая таблица или эссе с выводами.

2.4. Проектное задание (командная работа, УК-3)

Тема: Разработка концепции мультимедийного информационного пакета (лонгрида) на заданную тему.

Этапы работы (команда из 3-4 человек):

1. **Выбор темы** из предложенного списка или согласование своей с преподавателем:
 - «Как ингушская культура адаптируется к цифровой эпохе»
 - «Проблемы сохранения родного языка в молодежной среде»
 - «Развитие туризма в горной Ингушетии: возможности и вызовы»
 - «История одного старого дома в Магасе (или Назрани)»
 - (тема по выбору студентов)
 2. **Разработка плана (матрицы) мультимедийной истории:**
 - Ключевая идея и драматургия (завязка, развитие, кульминация, развязка).
 - Основные смысловые блоки.
 3. **Определение мультимедийных элементов для каждого блока:**
 - Текст (заголовки, лид, основной текст, подписи).
 - Фото (портреты, репортажные снимки, предметная съемка).
 - Видео (интервью, репортаж, анимация).
 - Аудио (подкаст, звуки места, музыкальное сопровождение).
 - Инфографика (статистика, таймлайн, схема).
 - Интерактивные элементы (опрос, карта, слайдер, комментарии).
 4. **Распределение ролей в команде (УК-3):**
 - Редактор-продюсер (координация, общая концепция).
 - Журналист-текстовик (написание текстов).
 - Фотограф / видеооператор (визуальный контент).
 - Дизайнер / инфографик (визуализация данных, верстка).
 5. **Презентация проекта (10-15 минут):** защита концепции перед группой и преподавателем.
- Критерии оценки проекта:**
- Обоснованность выбора темы и ее актуальность – 20%.
 - Продуманность драматургии и структуры – 20%.
 - Релевантность мультимедийных элементов – 25%.
 - Распределение ролей и командная работа – 15%.
 - Качество презентации и защиты – 20%.

2.5. Медиалаборатория

Задание: Опишите один из инструментов создания мультимедийного контента (по выбору) по плану:

1. Название и функциональность инструмента (например, Tilda, Readymag, Canva, Final Cut Pro, Audacity, Tableau и др.).
2. Целесообразность применения в журналистской деятельности.
3. Сильные и слабые стороны.
4. Пример использования (скриншоты, ссылка на созданный с помощью инструмента материал).
5. Выводы и рекомендации. (ОПК-7)

2.6. Ролевая игра «Редакция мультимедийного СМИ»

Сценарий: Моделирование работы редакции при подготовке мультимедийного лонгрида к определенному сроку. Распределение ролей: мультимедиа-продюсер, редактор-агрегатор, мобильный репортер, журналист-аналитик, фотограф, дизайнер.

Задача: За отведенное время (1-2 академических часа) команда должна:

1. Сформулировать идею материала на основе предложенного информационного повода.
2. Определить структуру и мультимедийные элементы.

3. Распределить задачи между участниками.
4. Представить план работы с календарным графиком.

Оценивается: умение работать в команде (УК-3), понимание ролей и функций (УК-3, ПК-8).

3. Промежуточная аттестация (экзамен)

3.1. Структура экзамена (по РПД)

Форма: **устный экзамен (собеседование).**

Билет содержит **2 теоретических вопроса.**

На подготовку – **30 минут.**

Допускаются дополнительные вопросы по всем темам.

3.2. Типовые вопросы к экзамену (30 вопросов, на основе РПД)

1. Охарактеризуйте основные этапы формирования современных печатных СМИ в России.
2. Каковы основные характеристики российской газетной периодики, повлиявшие на особенности контента?
3. Охарактеризуйте основные типологические характеристики современной журнальной периодики, влияющие на особенности контента.
4. Каковы тенденции развития печатных СМИ в России? Современные принципы взаимодействия бумажных и электронных версий.
5. Какие группы и виды онлайн-СМИ вы знаете? Особенности эквивалентных копий и модифицированных онлайн-версий.
6. Каковы уровни конвергентности текстов различных типов печатных медиа? Формы и методы применения мультимедийных элементов.
7. Охарактеризуйте проблемы, с которыми сталкиваются редакции печатных СМИ при переходе к конвергентной культуре.
8. Как меняется классическая схема производства медиапродукта в условиях перехода к мультимедийному контенту? Что такое «трансмедийность»?
9. Какими факторами (внутренними или внешними) обусловлена специфика производства мультимедийных элементов?
10. Какова специфика интеграции мультимедийных элементов в журналистский текст и какие элементы чаще всего сопровождают редакционный продукт?
11. Каковы различия в использовании мультимедийных элементов у СМИ различных типов (печатные, онлайн-версии, информационные агентства)?
12. Какова доля самостоятельно производимого и приобретаемого у сторонних провайдеров мультимедийного контента?
13. Как мультимедиа изменяет традиционную природу и структуру новостей?
14. Как изменилась роль дизайна в печатных СМИ? Новая инструментальная роль дизайна в онлайн-среде.
15. Охарактеризуйте работу редактора-агрегатора в современной конвергентной редакции.
16. Как работает мобильный журналист в новых условиях?
17. Охарактеризуйте новые принципы производства медиапродукта группы информационных жанров в мультимедийной среде.
18. Охарактеризуйте работу журналиста-аналитика в конвергентной редакции.
19. Обзоры и аналитические материалы в составе мультимедийного контента печатных СМИ.
20. Новая парадигма аналитического способа отображения и критерии эффективности в проектировании мультимедийного контента.
21. Классическое понимание очерковой журналистики и релевантные методы создания материалов художественно-публицистических жанров для мультимедийных платформ.
22. Каковы этапы создания мультимедийной истории? Специфика работы «story builder» и «newsflow editor».
23. Специфика авторских колонок в мультимедийной среде.

24. Охарактеризуйте специфику работы редактора печатного издания в условиях мультимедийности. Разработка редактором мультимедийного информационного пакета.
25. Каковы обязанности мультимедийного редактора-продюсера?
26. Охарактеризуйте работу редактора-эксперта в условиях мультимедийности.
27. Что такое UGC (user-generated content) и как редакция должна работать с пользовательским контентом?
28. Принципы и методы заимствования и создания собственного мультимедийного контента.
29. Роль мультимедиапродюсера в проектной группе: понимание особенностей восприятия текста, видео, аудио в мультимедийной среде.
30. «Панорамное» и «параллельное» мышление в журналистике: что это такое и зачем нужно?

3.3. Пример экзаменационного билета

Билет № 1

1. Как мультимедиа изменяет традиционную природу и структуру новостей? Охарактеризуйте новые принципы производства медиапродукта информационных жанров. (УК-2, ОПК-7)
2. Охарактеризуйте работу редактора-агрегатора и мобильного журналиста в современной конвергентной редакции. (ПК-8, УК-3)

Билет № 2

1. Каковы этапы создания мультимедийной истории? Специфика работы «story builder» и «newsflow editor». (ПК-8, УК-3)
2. Новая парадигма аналитического способа отображения в мультимедиа. Работа журналиста-аналитика с базами данных. (ОПК-7, ПК-8)

4. Критерии оценки на экзамене (по РПД)

Оценка	Критерии
отлично	Обучающийся правильно ответил на теоретические вопросы. Показал отличные знания в рамках учебного материала. Правильно выполнил практические задания. Показал отличные умения и владения навыками применения полученных знаний и умений при решении задач. Ответил на все дополнительные вопросы.
хорошо	Обучающийся с небольшими неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал хорошие знания. С небольшими неточностями выполнил практические задания. Ответил на большинство дополнительных вопросов.
удовлетворительно	Обучающийся с существенными неточностями ответил на теоретические вопросы. Показал удовлетворительные знания. С существенными неточностями выполнил практические задания. Допустил много неточностей при ответе на дополнительные вопросы.
неудовлетворительно	Обучающийся при ответе на теоретические вопросы и при выполнении практических заданий продемонстрировал недостаточный уровень знаний и умений. При ответах на дополнительные вопросы допущено множество неправильных ответов.

5. Контрольная работа (пример)

Вариант 1

1. Охарактеризуйте основные этапы формирования современных печатных СМИ в России. Какие факторы глобального и национального характера повлияли на их развитие и контент? (УК-2)
2. Опишите особенности работы журналиста-аналитика в конвергентной редакции. Какие новые инструменты и методы анализа данных доступны журналисту в мультимедийной среде? (ОПК-7, ПК-8)
3. Приведите пример удачного использования инфографики в российских интернет-СМИ. Почему этот пример кажется вам эффективным? (УК-2, ОПК-7)

Критерии оценки контрольной работы:

- «отлично» – полностью и правильно выполнено;
- «хорошо» – небольшие неточности;
- «удовлетворительно» – существенные неточности;
- «неудовлетворительно» – задание не выполнено.

6. Карта обеспеченности оценочными средствами (по темам РПД)

№ темы	Название темы	Оценочные средства	Компетенции
1	Общая характеристика современных отечественных печатных СМИ и их интернет-версий	Устный опрос, рефераты 1-4, экзамен	УК-2
2	Тенденции применения мультимедийных элементов	Практические задания (анализ), рефераты 5-7, экзамен	ОПК-7, ПК-8
3	Мультимедийные элементы в современном медиатексте	Практические задания 1-3, медиалаборатория, экзамен	ОПК-7, ПК-8
4	Специфика жанров в мультимедийной среде. Новые принципы новостей	Устный опрос, практическое задание 2, экзамен	УК-2, ПК-8
5	Мультимедиа и новации аналитики	Устный опрос, экзамен, проектное задание	ОПК-7, ПК-8
6	Новое понимание художественно-публицистического контента	Устный опрос (7 вопросов), практическое задание 2, экзамен	ПК-8
7	Новые функции редактора в мультимедиа	Ролевая игра, проектное задание, экзамен	УК-3, ПК-8